



LISTADO DE PROYECTOS DEL CAMPUS PRAKTIUM UPV-FUNCAE 2012.

CENTRO EPS de Gandia

TITULACIÓN UPV ASOCIADA Grado en Gestión Turística

TITULO Productos turísticos en la web 2.0

CÓDIGO DEL PROYECTO GTU01

DESCRIPCIÓN Creación de un producto turístico integral (inventario de recursos, estudiar la estructura turística de Gandia, definición de la demanda, adecuación de la oferta, creación de actividades y animación, comercialización) que tenga como objetivo principal la promoción del Campus de Gandia a través de la web 2.0.

DIRIGIDO A ... Alumnos de 1º de Bachillerato y de Ciclos formativos de Grado Superior

CICLOS FORMATIVOS (EN EL CASO DE QUE EL PROYECTO TAMBIÉN ESTUVIERA DIRIGIDO A ALUMNOS DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR) Administración y finanzas; Secretariado; Asistencia a la dirección; Comercio internacional; Gestión comercial y marketing; Gestión de ventas y espacios comerciales; Marketing y publicidad; Animación turística; Agencias de viaje y gestión de eventos; Dirección de cocina; Dirección de servicios de restauración; Guía, información y asistencia turísticas; Gestión de alojamientos turísticos; Animación sociocultural.

RECOMENDACIONES O CONOCIMIENTOS ACONSEJABLES DEL ALUMNO PARA APROVECHAR AL MÁXIMO EL PROYECTO (SI LOS HUBIERE) Al alumno le deben gustar las nuevas tecnologías y estar familiarizado con el uso básico de ordenadores. Aunque no es imprescindible, sería recomendable un nivel mínimo de inglés para poder entender textos escritos en inglés (manuales de la aplicación) y poder encontrar información.